

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Muotoilu / Designer-stylisti

Lievonen Saara-Maria

KUOSISUUNNITTELU – KODIN PIENTUOTTEET

Valencian tuulia

Opinnäytetyö 2012

TIIVISTELMÄ

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

Muotoilu

LIEVONEN, SAARA-MARIA

Opinnäytetyö

Työn ohjaaja

Toimeksiantaja

Lokakuu 2012

Avainsanat

Kuosisuunnittelu – kodin pientuotteet, Valencian tuulia

48 sivua + 1 liitesivu

Lehtori Liisa Palmujoki

Tmi By Saara-Maria

Kuosi, kuosiperhe, tavaratalo, kodin pientuote, värikartta

Tämän opinnäytetyön aiheena on kuosisuunnittelu. Pohjan tälle työlle antaa aikaisemmin tehty seminaarityö, Kuosisuunnittelu käyttäen vaikutteena Valencian kaupunkia. Opinnäytetyö on jatkumoa seminaarityölle ja kuosien aiheena käytetään Valencian kaupunkia. Työssä jatketaan kuosien kehittelyä ja niitä sovelletaan kodin pientuotteisiin kuten keittiötekstiileihin, astioihin ja koristetyynyihin. Tutkinnallinen osuus keskittyy pääosiltaan tavaratalojen ja niiden omien tuotemerkkien vertailuun. Tämän opinnäytetyön päätavoite on selvittää tavaratalojen ja niiden omien tuotemerkkien tarjontaa sekä mitä eri segmenttejä niillä on. Toinen tavoite on suunnitella uudenlaisia ja erilaisia kuoseja kodin pientuotteisiin.

Menetelminä tutkimuskysymyksiin vastaamiseen on käytetty kvalitatiivista ja empiiristä tutkimusta, havainnoinnin eri lajeja sekä vertailua. Kenttätutkimuksen teko on ollut pohjana vertailuille ja tutkimuksille. Tukemaan kenttätutkimuksen tuloksia on opinnäytetyössä tehty erilaisia kaavioita.

Tehdyistä vertailuista käy ilmi kuinka laajat valikoimat tavarataloilla on oman tuotemerkin tuotteita. Tuotteiden markkina-arvo on hyvä ja niitä tuodaan esille niiden muuttuvien mallistojen myötä. Kuosisuunnittelulla on suuri merkitys kodin pientuotteiden ulkoasussa ja niiden haluttavuuden lisäämisessä asiakaskunnan keskuudessa.

ABSTRACT

KYMENLAAKSON AMMATTIKORKEAKOULU

University of Applied Sciences

Design

LIEVONEN, SAARA-MARIA

Pattern design in home accessories

Bachelor's Thesis

48 pages + 1 page of appendices

Supervisor

Liisa palmujoki, lecturer

Commissioned by

Trade name By Saara-Maria

October 2012

Keywords

Pattern, home accessories, department store, design

The subject of this Bachelors` thesis was to design patterns and pattern families for department store home accessories, for example kitchen textiles, dishes and pillows. The patterns were based on the seminar work `Pattern design - based on city of Valencia`.

The goals of this thesis were getting to know about products in department stores, and also how patterns are used in these products. Comparison of department stores helps to clarify supplies in home accessories, including prices and products.

In this thesis qualitative and empirical methods, as well as observation were used. Comparison of supplies in department stores supports the observations. Observations in this thesis are based on personal field research.

Conclusion of this work is that department stores have wide selections of home accessories in their own product range. In this work, the researched department stores have almost the same category of products, but the prices and the materials, as well as the quality differ. There are differences in product patterns between these department stores. In this thesis the aim was to design something different from what is normally seen in patterns of home accessories.

SISÄLLYS

KÄSITELUETTELO	5
1 JOHDANTO	6
2 TYÖN LÄHTÖKOHDAT	7
2.1 Ajatuskartta	7
2.2 Viitekehys	9
3 TUTKIMUSKYSYMYKSET	10
4 TUTKIMUSMETODIT	11
4.1 Kvalitatiivinen tutkimus	11
4.2 Empiirinen tutkimus	11
4.3 Havainnointi	12
4.4 Vertailu	12
5 TAVARATALO	13
5.1 Tuotevalikoiman vertailu	14
5.2 Kodin pientuotteiden merkitys yrityksissä	16
6 SUUNNITTELUN LÄHTÖKOHDAT	17
6.1 Valencia pähkinäkuoressa	17
6.1.1 Valencian historia	17
6.1.2 Valencian kulttuuri	18
6.2 Kuosien lähtökohdat	20
6.3 Mitä asioita tulee huomioida suunniteltaessa kuoseja kodin pientuotteisiin	23
7 VÄRIKARTAT	24
8 KUOSISUUNNITELMAT	28
9 POHDINTA	44
LÄHTEET	45
KUVALUETTELO	46

LIITTEET

Liite 1. Taulukko tavaratalojen oman tuotemerkin valikoimista

KÄSITELUETTELO

Churro: Uppopaistettu taikinatikku, joka on usein kastettu sokeriin. Nautitaan useimmiten kaakaon kanssa. Churro on erittäin suosittu aamupala Espanjassa.

Ciudad de las Artes y las Ciencias (City of arts and sciences): Valencian uusi, moderni puoli, joka on yksi Turian osa. Se sisältää muun muassa tiedekeskuksen, elokuvateatterin sekä Oceanograficin (akvaario). (Hayward 2008, 28–29)

Las Fallas: Juhla joka järjestetään joka vuosi maaliskuussa Pyhän Joosepin muistolle. Tuolloin koko Valencian kaupunki juhlii ja perinteenä on rakentaa upeita Las Fallas -patsaita, jotka sytytetään tuleen.

Matadorit: Härkätaistelijat

Siesta: Lepoaika lounaan jälkeen noin kello 14–17 välillä. Sen aikana muun muassa kaupat on suljettu. Siestan jälkeen lapset palaavat kouluun ja aikuiset töihin.

Tapas: Pikkupurtava jota nautitaan alkupalana tai seurusteluruokana viinin tai oluen kera. Tapaksia usein syödään käsin ja näitä suolaisia herkkuja usein tulee pöytään ilmaiseksi kun tilaat esimerkiksi oluen.

1 JOHDANTO

Teen opinnäytetyöni omalle tulevalle toiminimelleni, jonka pääpaino on kuosisuunnittelussa. Kuosit kulkevat oman nimensä lisäksi nimellä By Saara-Maria. Työni on produktiivinen.

Opinnäytetyöni aihe on soveltaa seminaarityössäni Kuosisuunnittelu käyttäen vaikutteena Valencian kaupunkia, suunnittelemiani kuoseja sisustuksessa käytettäviin pientuotteisiin, joita voisin tarjota tavarataloille niiden oheistuotteiksi. Lähtökohtana näille kuoseille olen käyttänyt, seminaarityöni nimen mukaan, Valencian kaupunkia, jossa olen ollut vaihto-oppilaana yhden lukukauden.

Opinnäytetyössäni suunnittelen kuoseja lisää ja teen muutamasta suunnitelmasta kuosiperheet. Värimaailman olen itse luonut, mutta pohjana värikartoilleni olen käyttänyt paletteja (kuvat 9,11,13 ja 15) tulevista trendiväreistä, jotka olen poiminut View2-lehdestä (View2). Tulevia trendejä on vaikea ennustaa pidemmällä tähtäimellä, sillä kuluttajille on niistä niin vähän tietoa. View2 lehdestä kuitenkin löysin värikartat, jotka antavat suuntaa vaatetukseen vuodelle 2013. Sisustuksessa usein seurataan vaateuksen trendejä, joten näin ollen nämä värikartat ovat mallina 2014–2015 vuosien sisustuksessa. Poimin omiin värikarttoihin (kuvat 10,12,14 ja 16) värejä, jotka miellyttävät minua ja joiden uskon näkyvän sisustuksessa tulevina vuosina. Korostaakseni värejä värikartoissani löytyy niistä myös ripaus kontrastivärejä.

Tueksi työlleni teen kenttätutkimusta tavaratalojen oman tuotemerkin tarjonnasta ja vertailen tuotetarjontaa tavaratalojen kesken. Selventääkseni tavaratalojen tarjontaa kodin pientuotteissa, olen tehnyt kaavioita, jotka auttavat minua hahmottamaan tuotetarjontaa.

2 TYÖN LÄHTÖKOHDAT

Kuosisuunnittelu on ollut opiskelujeni alusta asti minua erittäin paljon kiinnostava ja inspiroiva aihealue ja tämän vuoksi se oli luontainen valinta myös opinnäytetyöni aiheeksi. Keväällä päätin jatkaa opinnäytetyötäni samasta aiheesta kun seminaarityöni. Sain keväällä yhteistyöhenkilön ja aloin suunnittelemaan opinnäytetyötäni tarkemmin. Kesällä tämä yhteistyö kuitenkin valitettavasti peruuntui. Tästä alkoi uuden yhteistyökumppanin etsiminen. Useat yhteydenotot eivät kuitenkaan päätyneet yhteistyöhön yritysten kiireiden takia. Koska olin alun perin päättänyt suunnittelevani kuosit omalle toiminimelleni, ei yhteistyökumppanin puuttuminen haittaa työssäni.

Ohjaavan opettajan avustuksella keksin itselleni uuden aiheen, joka osoittautui aikaisempaa aihetta kiinnostavammaksi ja haasteellisemmaksi. Tutkivana osana työtäni ovat tavaratalot, jotka osoittautuivat mielenkiintoisiksi tutkimuskohteiksi sillä en aiemmin ole kiinnittänyt niiden tarjontaan niin tarkkaa huomiota kuin nyt opinnäytetyötä tehdessäni.

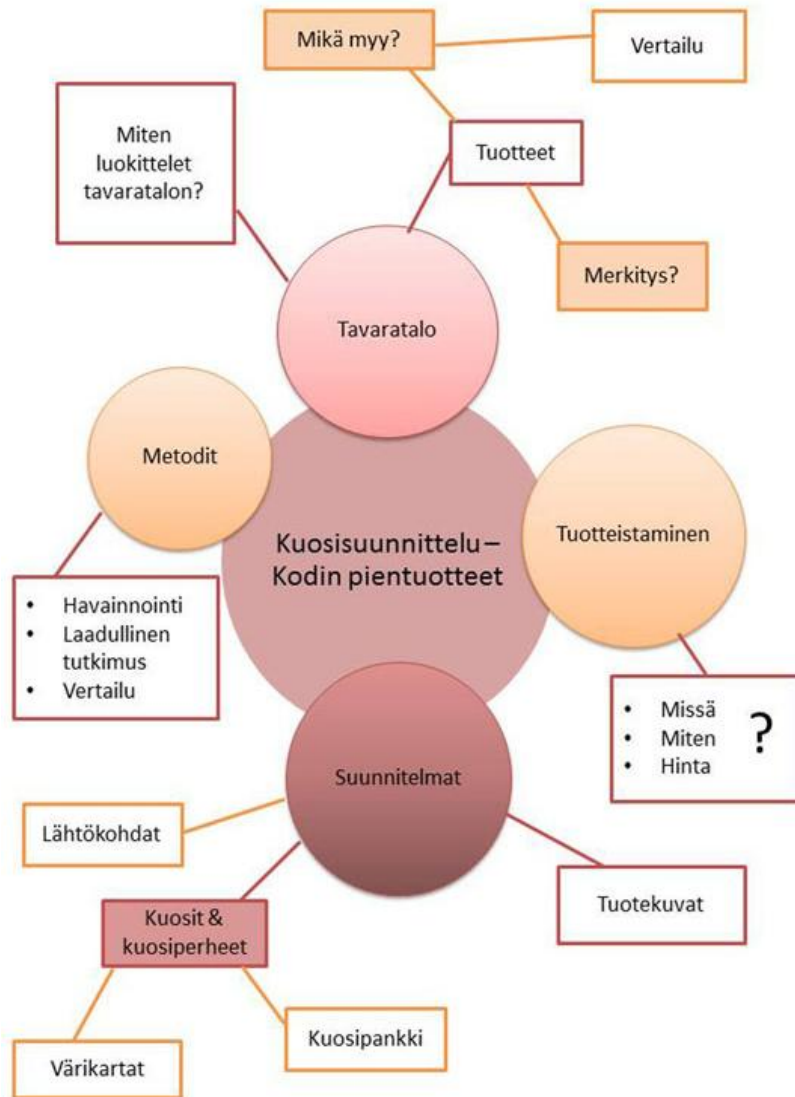
Suunnittelin ajatuskartan ja siitä viitekehyksen jotka selventävät lukijalle työni tarkemman aiheen ja sen sisällön.

2.1 Ajatuskartta

Ajatuskartta eli miellekartta (mind map) on yksi apukeino suuremman kokonaisuuden hahmottamisessa. Siihen kootaan ajatukset, joita työ antaa ja se on usein paperille vapaasti piirretty kaavio, johon työn tekijä kirjoittaa itselleen tärkeät kohdat ylös. Asiahaaroja voi olla monia ja ajatuskartta voi olla erittäin laajakin.

Tekemäni ajatuskartta (kuva 1) on vapaasti tehty omista ajatuksistani ja kysymyksistä, joita minulle on herännyt miettiessäni opinnäytetyötäni. Keskelle olen kirjoittanut työni aiheen, joka on Kuosisuunnittelu – Kodin pientuotteet. Lähdin avaamaan opinnäytetyöni aihetta vaihe vaiheelta. Kartassa on neljä kohtaa, jotka tulivat vahvasti mieleeni, kun mietin opinnäytetyöni aihetta, tavaratalo, tuotteistaminen, metodit ja tietenkin suunnitelmat. Jokaista kohtaa mietin tarkemmin ja yritin saada niistä esiin uusia ajatuksia.

Tavaratalo-osiota miettiessäni mieleeni tuli ensimmäisenä niiden tuotetarjonta. Mitkä tuotteet myyvät ja mikä näiden tuotteiden merkitys yritykselle on? Myös tavaratalo-kontekstin selventäminen on yksi asia, jota selvitän työssäni; mitä sana ´tavaratalo´ oikein pitää sisällään? Vertailu on yksi tärkeä lähtökohta suunnitellessani kuoseja kodin pientuotteisiin ja olenkin tehnyt kolme kaavioita jotka selventävät vertailukohteiden tuloksia (kuva 3 ja kuva 4; liite 1). On tärkeää tietää tarjonta ja sitä kautta se, mihin ja kenelle tuotteita suunnittelee myytäväksi.



Kuva 1. Ajatuskartta. (Lievonon 2012)

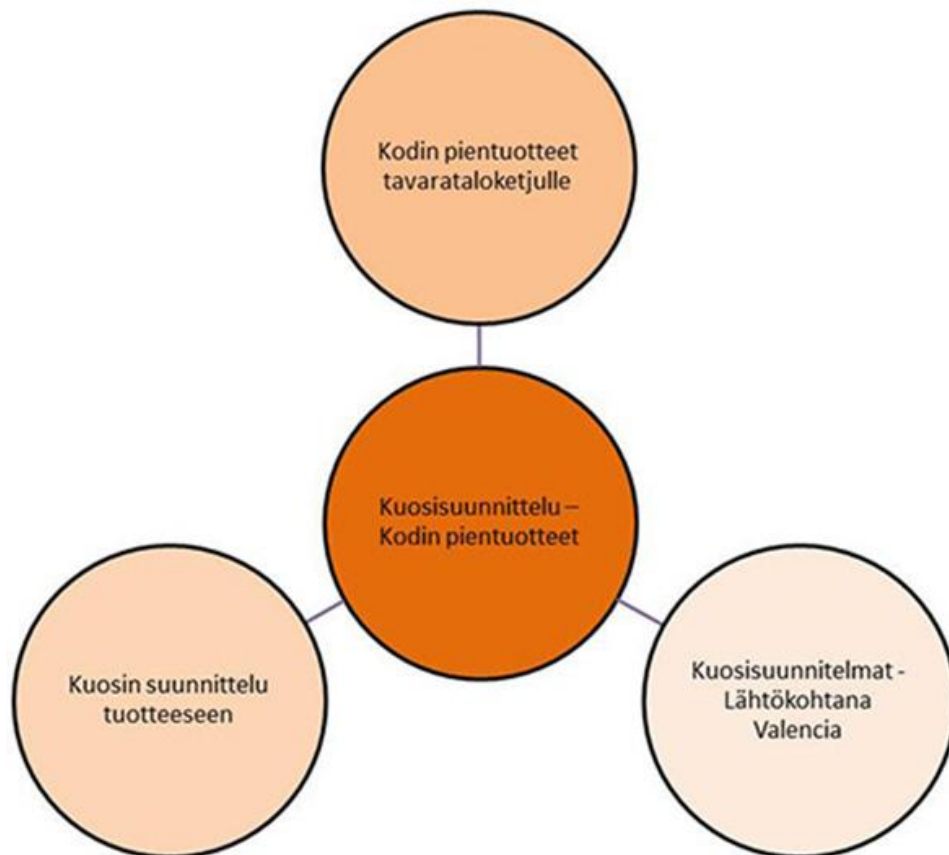
Lähestyn aiheittani tiettyjen tutkimustapojen avulla, jotka ovat empiirinen tutkimus, kvalitatiivinen tutkimus sekä vertailu ja havainnointi. Niiden avulla tutkin työtäni ja ne helpottavat hahmottamaan työni pohjaa. Metodien valinta on hankalaa, sillä on tarkkaan mietittävä työnsä todellinen sisältö ja suunnittelun lähtökohdat.

Olen ajatuskartassani tuonut esille myös tuotteistamisen. Missä se tapahtuisi, miten se tapahtuisi ja mikä hinta olisi.

Suunnittelu käsittää suurimman osan työstäni. Kuosisuunnitelmat ovat työni aihe, produktiivinen osuus ja kaiken lähtökohta. Suunnittelen kuoseja ja kuosiperheitä käyttäen aikaisemmin suunnittelemani kuoseja pohjana. Lähtökohta suunnittelulle on Valencian kaupunki Espanjassa. Kuosieni yksi tärkeä asia on värit, näin ollen värikarttojen tekeminen on myös yksi osa kuosien suunnittelua. Sovellan suunnitelmiani ja kuosiperheitä tuotteissa, ja teen niistä tuotekuvia, joiden tarkoitus on havainnollistaa lukijalle, miltä valmiit tuotteet näyttäisivät.

2.2 Viitekehys

Viitekehys (kuva 2) kertoo tiivistetysti työni sisällön. Olen koonnut siihen työni pääkohdat, jotka olen päättänyt ajatuskarttani sisällön perusteella. Kaikki viitekehykseni kolme kohtaa liittyvät toisiinsa.



Kuva 2. Viitekehys. (Lievonon 2012)

Keskellä on työni aihe. Ylhäällä kodin pientuotteet tavarataloketjulle, jolla tarkoitan yleisesti sitä, millaisia tuotteita yrityksillä on. Pohdin tässä osiossa myös minkälaiset tuotteet myyvät ja vertailen hieman myös tavaratalojen tarjontaa keskenään.

Jätin viitekehyksestäni pois ajatuskartassani olleen kohdan, jossa mietin tuotteistamista, sillä en näe sen olevan tällä hetkellä olennaista opinnäytetyöni kannalta.

Alhaalla oikealla on suunnittelutyöni, sekä lähtökohtani kuoseihin. Tämän otsikon alle tulee kuvat suunnitteluista, sekä selitykset niiden syntyyn ja värivalintoihin.

Alhaalla vasemmalla pohdin kuosien suunnittelu tuotteeseen, jossa mietin, mihin tuotteisiin suunnitelmani sopisivat. Tuotekuvat havainnollistavat kuosejani tuotteessa.

3 TUTKIMUSKYSYMYKSET

Tutkimuskysymykset ohjaavat työn tutkinnallista osuutta ja samalla ovat pohja koko työlle. Ne määrittävät myös työn tutkimusongelmat.

Työni pääkysymys on:

Mitä oman tuotemerkin kodinpientuotteita tavarataloissa myydään?

Alakysymykseni on:

Mitä tulee ottaa huomioon suunniteltaessa kuoseja kodin pientuotteisiin?

Kun suunnittelee kuoseja tavaratalojen oman tuotemerkin kodin pientuotteisiin, on tärkeää tutkia tavaratalojen tuotetarjontaa, sillä niiden tyylit, hinnat ja laajuus vaihtelevat. Myös se, miten kuoseja käytetään tuotteissa, on yksi asia joka tulee huomioida. Pyrin työssäni vastaamaan mahdollisimman hyvin näihin molempiin kysymyksiin.

4 TUTKIMUSMETODIT

Tutkimusmetodien tarkoitus on helpottaa tutkimuskysymyksiin ja tutkimusongelmiin vastauksen löytymistä. työssäni olen käyttänyt useampaa metodia: kvalitatiivista ja empiiristä tutkimusta, havainnointia sekä vertailua.

4.1 Kvalitatiivinen tutkimus

Kvalitatiivisella tutkimuksella tarkoitetaan laadullista tutkimusta havainnoiden ja haastattelemalla.

Kvalitatiivisessa tutkimuksessa ei pyritä määrällisen tutkimuksen mukaisiin yleistyksiin. Tarkoituksena on ilmiön kuvaaminen, ymmärtäminen ja mielekkään tulkinnan antaminen. Laadullisella tutkimuksella pyritään ilmiön syvälliseen ymmärtämiseen. (Kananen 2008, 24)

Olen jo Valenciassa ollessani tehnyt pohjatyötä opinnäytetyöhöni. Ympäristön havainnointi ja ihmisten parissa oleskelu on antanut minulle hyvän pohjan laadulliseen tutkimukseen. Tueksi kvalitatiiviselle tutkimukselle olen ottanut valokuvia, tehnyt luonnoksia ja kirjoittanut muistiinpanoja.

4.2 Empiirinen tutkimus

Empiirisellä tutkimuksella tarkoitetaan havaintoihin perustuvaa tutkimusta. Kuosien suunnittelun vahvana lähtökohtana on ollut empiirinen tutkimus.

Empiirinen tutkimus eli kokemusperäinen tutkimus perustuu tutkimuskohteen havainnointiin tai mittaamiseen. Se eroaa siis puhtaasta teoreettisesta tutkimuksesta, jossa tutkimuksen kohteeseen perehdytään ajatusrakennelmien ja niiden tarkastelun avulla. Useimmiten käytännön tutkimuksessa yhdistetään kumpaakin: käytännön esimerkit sitovat teoreettisen tarkastelun todellisuuteen ja aiheen teoreettinen tarkastelu puolestaan vahvistaa empiirisen aineiston käyttökelpoisuutta (Töttö 2004, 10–20.)

Olen tehnyt empiiristä tutkimusta kun olen havainnoinut tavaratalojen pientuote tarjontaa sekä tuotteiden ulkonäköä ja tyyliä. Olen tehnyt muistiinpanoja ja kaavioita tukemaan empiiristä tutkimusta.

4.3 Havainnointi

Havainnoinnilla on suuri merkitys työssäni. Eri havainnoinninlajeja ovat esimerkiksi osallistumaton, osallistuva, osallistava sekä passiivinen havainnointi. Osallistuvalla havainnoinnilla tarkoitetaan kenttätöitä, jossa tutkija itse osallistuu tutkittavien elämään tavalla tai toisella, pyrkien havainnoimaan ja vuorovaikutuksen kautta ymmärtämään tutkittavien tapaa ajatella, kulttuuria, maailmankuvaa, arvoja sekä perinteitä. Eniten olen kuitenkin käyttänyt ympäristön havainnointia, tehden muistiinpanoja, valokuvaten sekä katsellen (Grönfors 1982, 87–98.) Olen käyttänyt työssäni jokaista lajia enemmän tai vähemmän. Koska aiheenani on soveltaa kuosejani sisustuksen pientuotteisiin isommalle yritykselle, olen tehnyt kenttätutkimusta käyden tutustumassa tavaratalojen ja huonekaluliikkeiden tarjontaan.

”Sanatonta tietoa ovat ne kokemukseen liittyvät piirteet, jotka ovat selvästi tunnistettavissa itsereflektion avulla, mutta joiden todellista luonnetta ei pystytä täsmällisesti ilmaisemaan.” (Dormer 1994, 21) Tämä toteamus mielestäni sopii hyvin kuvaamaan, kuinka ympäristö vaikutti minuun; en osaa kaikkia näkemääni, kokemaani tai aistiimaani kuvailla, mutta ne ovat koko ajan vaikuttaneet minuun, ja myös työhöni.

4.4 Vertailu

Olen opinnäytetyössäni vertaillut eri tavaratalojen tarjontaa sisustuksen pientuotteissa. Tämä auttaa minua työssäni, koska näin minulla on jotakin vertailukohtia omiin suunnitelmiini. Kartoitan myös tuotevalikoimaa; mitä tuotteita on eniten ja näin ollen myös sitä, millä tuotteilla on eniten ostajia. Tämän perustelen sillä että, kun tuote myy hyvin, sitä tilataan suurempi määrä ja varastossa on täyttöä tälle tuotteelle.

Ei ole ajattelua ilman vertailua, mutta vertaileminen voi tähdätä yhtäläisyyksien tai erilaisuuksien havaitsemiseen. (Goffman 1990, 44)

Erilaisuuksien etsintä kannattaa jo senkin takia, että sen jälkeen samanlaisuus on rikkaammin jäsentynyttä. Erilaisuuksien hakeminen ei nimittäin tarkoita kunkin kohteen ainutkertaisuuden tyhjentävää kuvaamista vaan tutkimuskohteen ja sille likeistä sukua olevien ilmiöiden systemaattista ja käsitteellisesti jäsentynyttä vertailemistä. (Goffman 1990, 45)

Kartoitusta tavaratalojen tarjonnasta teen itse havainnoimalla ja vertailemalla tuotevalikoimaa. Olen tueksi vertailulle tehnyt taulukoita, jotka havainnollistavat markkinoilla olevia tuotteita eri tavarataloissa (liite 1).

5 TAVARATALO

Tavarataloiksi luokitellaan sellaiset myymälät, jotka myyvät eri valmistajien ja merkien tuotteita. Tarjontaan kuuluvat muun muassa vaatteet, sisustustuotteet, astiat sekä muut keittiötarvikkeet, kodinkoneet, tekstiilit, kirjat, kosmetiikka, elintarvikkeet ja mahdollisesti myös ruokatuotteet. Tarjonta on kuitenkin myymäläkohtaista eikä näitä kaikkia edellä mainittuja myydä joka tavarataloissa.

Tavarataloilla on laaja asiakaskunta, sillä niistä yleensä löytyy kaikille jotakin. Tämä takaa myös sen, että myynti on hyvä ja tavaraa on paljon. Tavaratalojen tunnettuus on suuri ja tavarataloketjuille on usein kehittynyt oma brändi. Suurimmilla tavarataloketjuilla on kanta-asiakaskortit tai ne kuuluvat jonkun suuremman konsernin alaisuuteen, jolloin näillä kaikilla kyseisen konsernin liikkeillä on sama kortti, joka käy esimerkiksi niin tavara-taloon kun myös ruokakauppaan.

Tavarataloja on erilaisia ja niitä voi luokitella eri kategorioihin. Hypermarketeiksi luetellaan suuret kaupat, joiden valikoimaan kuuluvat päivittäistavarat, pukeutumisen, asumisen, vapaa-ajan sekä kodin tekniikan tuotteet. Näitä tavarataloja ovat esimerkiksi Prisma ja Citymarket. (Hypermarket 2012)

Vähittäiskaupantavarataloiksi luokitellaan tavaratalot, jotka ostavat tuotteet suoraan valmistajalta tai tukusta ja myyvät ne sitten eteenpäin kuluttajalle. Vähittäiskauppayhtiöitä ovat esimerkiksi Stockmann, Sokos, Carlson ja Anttila. Näillä yhtiöillä on laaja valikoima, niin ulkoisia tuotemerkkejä kuin myös omia tuotemerkkejä. Näillä edellä mainitsemillani tavarataloilla on myös nettikaupat. Stockmann tavaratalo on yksi Suomen suurimmista tavarataloyhtiöistä jolla on kaksi liiketoimintayksikköä. Toinen on tavarataloryhmä, johon kuuluu Stockmann tavaratalojen lisäksi Hobbyhall, Akateeminen kirjakauppa, Stockmann beauty, Bestseller- ja Zara-franchisingmyymälät, sekä Nevsky Centre-kauppakeskus Pietarissa. Toinen taas on Muotiketjut johon kuuluu Lindex ja Seppälä (Stockmann konserni 2012)

Halpakauppaketjuiksi luokitellaan tavaratalot, jotka myyvät omien sanojensa mukaan laadukasta halvalla. Näitä tavarataloja kutsutaan myös alennustavarataloiksi. Suomessa alennustavarataloja ovat esimerkiksi Tokmanni ja siihen kuuluva Robinhood. (Tietoa Tokmannista 2012)

Tavaratalot ovat myös hintaryhmiltään hyvin erilaisia. Vähittäiskauppataavaratalot ovat hintaluokaltaan hypermarketteja ja halpakauppaketjuja hintavampia, kun taas näistä kolmesta nimensä mukaan halpakauppaketjut ovat edullisimpia.

Kuten jo aikaisemmin mainitsin, asiakaskunta tavarataloissa on laaja. On vaikea määrittellä tarkkaan minkälaisia asiakkaita käy missäkin tavarataloissa. Asiakaskuntaa voi kyllä arvioida tavaratalojen tasojen mukaan. Yleinen käsite on, että varakkaammat ihmiset käyvät enemmän esimerkiksi Stockmannilla, joka on näistä edellä mainituista tavarataloista kallein, kun taas vähempi varaiset ihmiset käyvät alennustavarataloissa. Tämä on kyllä osittain totta, mutta näin mustavalkoista se ei kuitenkaan ole. Niin vähittäiskauppa kuin myös alennustavarataloissa käy asiakaskuntaa joka lähtöön. Vähittäiskauppataavaratalojen sijainti on parempi kuin alennustavarataloilla, jotka sijaitsevat usein kauempana keskustasta. Tästäkin syystä esimerkiksi Sokoksella on enemmän asiakaskuntaa kuin Robinhoodilla. Ihmiset ovat nykyään laatumietoisempia ja haluavat kestäväää tavaraa, joten merkkituotteet vetävät heitä puoleensa.

5.1 Tuotevalikoiman vertailu

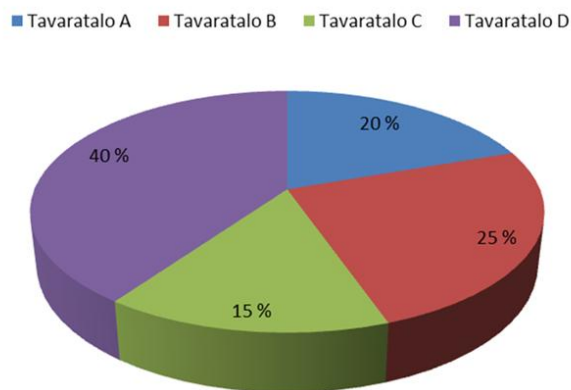
Tuotevalikoiman vertailukohteena olen käyttänyt neljää Suomen suurinta vähittäiskauppaa harjoittavaa tavarataloa, joilla on valikoimassaan oma tuotemerkkinsä. En ole tuonut tavaratalojen nimiä esille vaan olen korvannut ne kirjaimin, A–D, säilyttääkseni niiden yksityisyyden. Taulukossa jossa olen vertaillut tuotevalikoimaa eri tavaratalojen kesken (liite 1), olen tuonut esille tuotteet, joita yleisimmin valikoimasta löytyy ja olen merkinnyt missä tavaratalossa tuotetta löytyy. Vertailun kohteena olen käyttänyt vain tavaratalojen omia tuotemerkkejä. Vertailun tulokset ovat melko samanlaisia, sillä tuotevalikoimat ovat laajat ja ne sisältävät useimmat tuotteet, joita olen taulukosani listannut. Eroavaisuuksiakin kyllä löytyy.

Tutkiessa taulukkoa huomaa, että eniten tavaratalojen omilla tuotemerkeillä on valikoimissaan keittiö ja kattaustuotteita sekä kylpyhuoneen tekstiileitä. Tavaratalo A:lla, B:llä sekä D:llä on suurimmat valikoimat oman tuotemerkin tuotteita ja näiden kesken

valikoima on eniten yhtenevä. Kattavin tuotevalikoima on tavaratalo D:llä ja C:llä taas suppein.

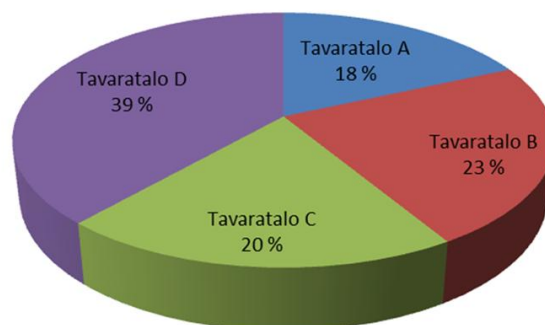
Olen tehnyt myös kaaviot tuotevalikoiman laajuudesta (kuva 3) sekä hintatasosta (kuva 4). Vaikka tuotetarjonta onkin melko samanlainen, eroavaisuuksia näkyy selvemmin niiden tarjonnan laajuudessa ja hintatasossa. Vertailun kohteena käyttämilläni tavarataloilla on valikoimassaan yksi tai useampi oma tuotemerkki ja se vaikuttaa myös vertailun tuloksiin. Kaavioiden prosentit ovat laskettu vertaillen kaikkien tutkimieni tavaratalojen omien tuotemerkkien tuotteita keskenään.

Tavaratalojen oman tuotemerkin valikoiman laajuus



Kuva 3. Tavaratalojen oman tuotemerkin valikoiman laajuus. (Lievonon 2012)

Tavaratalojen omien tuotemerkkien hintatason vertailu



Kuva 4. Tavaratalojen oman tuotemerkin hintatason vertailu. (Lievonon 2012)

Tavaratalo A on näistä tavarataloista edullisin ja sillä on tuotevalikoimassaan kaksi omaa tuotemerkkiä. Molemmat näistä tuotemerkeistä on melko samaa hintaluokkaa ja myös laatu on yhtä hyvä. Ne eroavat toisistaan tyyllillisesti. Tästä tavaratalosta löytyy niin vaatteita ja kosmetiikkaa kun myös kodin sisustukseen liittyviä tavaroita sekä kodin elektroniikkaa.

Tavaratalo B on hinta ja laatusoltaan hieman korkeampi kuin tavaratalo A. Nämä kaksi ovat Suomessa laajimmalle levinneet ja asiakaskunta on erittäin laaja. Tavaratalo B:n myymälöissä myydään laajasti sisustustuotteita, kosmetiikkaa ja vaatteita. Tuotevalikoimassa on yksi oma tuotemerkki ja yksi ulkoinen tuotemerkki jota myydään vain näissä tavarataloissa.

Tavaratalo C on laajanvalikoiman tavaratalo jossa merkkituotteiden lisäksi yksi oma tuotemerkki, jonka valikoima on näistä neljästä yrityksestä suppein. Hintataso on suunnilleen sama kuin tavaratalo B:ssä. Tämä tavaratalo on mielestäni ulkoisesti halpakauppaketjun oloinen sillä valikoima on laaja ja esille laitto on tämän takia hieman sekava.

Tavaratalo D on valikoimaltaan laajin ja sen valikoimassa on paljon hyviä merkkituotteita. Tällä tavaratalolla on kaksi omaa tuotemerkkiä joista toinen on samaa hintaluokkaa kun tavaratalo B:llä ja C:llä ja toinen on huomattavasti hintavampi.

5.2 Kodin pientuotteiden merkitys yrityksissä

Tavarataloilla yleensä on omia tuotemerkkejä tai merkki. Nämä tuotteet useimmiten ovat sisustukseen liittyviä pientuotteita, kuten astioita ja kodin tekstiileitä. Näillä tuotteilla on hyvä markkina-arvo, sillä ne ovat edullisempia kuin merkit, jotka ei ole tavaratalon omia, myös tarjonta omissa tuotemerkeissä on laajaa. Tavaratalojen omat tuotemerkit ovat avainpaikoilla myymälöissä, kuten esimerkiksi sisääntulossa. Myös väriskala on laaja, ja asiakkaan on helppo yhdistellä tuotteita keskenään tai muiden merkkien tuotteiden kanssa.

Kuten Shannon Fricke sanoo teoksessaan Väreillä kodikasta: ”Sisustusesineet viimeistelevät interiööriin ja höyستävät sen yksilöllisin ainutlaatuisin maustein. Sen mitä valitseen esille pantavaksi, kertoo paljolti, kuka olet, missä olet ollut ja mihin olet menossa.” (Fricke 2010,150)

Yrityksen on helppo myydä kodin pientuotteita asiakkaille oheistuotteina ja niin sanottuina heräteostoksina. Tämä lisää tavaratalon myyntiä. Volyyymi omien tuotemerkkien esille laitoissa on tärkeää, sillä asiakkaiden halutaan huomaavan tuotteet, jotta niitä myytäisiin enemmän. Näissä tuotteissa mallit ja väritykset muuttuvat sesongin mukaan, joka kasvattaa niiden haluttavuutta.

6 SUUNNITTELUN LÄHTÖKOHDAT

Valencian kaupunki inspiroi minua kuoseihin ja oppilasvaihtoni aikana olen valokuvannut kaupunkia eri näkökulmista. Kuvauksen kohteena on ollut niin kaunis vanha kaupunki sen ränsistynein yksityiskohtineen kuin myös siisti ja pelkistetty moderni Ciudad de la Artes. Olen kuvannut pienen pieniä yksityiskohtia sekä suuria kokonaisuuksia.

6.1 Valencia pähkinänkuoressa

Valencia on Espanjan kolmanneksi suurin kaupunki ja se sijaitsee Espanjan länsipuolella meren rannalla. Kaupunki sijaitsee Valencian itsehallintoalueella, ja sillä on oma valencian kielensä katalaanin lisäksi. Seminaarityössäni (Lievonen 2012) jo tutkin Valencian historiaa ja kulttuuria, olen lisännyt ne osaksi opinnäytetyötäni, sillä tässä seminaarityöni Valencia pähkinänkuoressa -kappaleessa (Lievonen 2012, 9–12) on hyvin selitetty Valencian kirjava historia ja kulttuuri.

6.1.1 Valencian historia

Valencian historia on kirjava: hallitsijanvaihdoksia on monia ja eri aikakaudet ovat vaikuttaneet paljon Valencian tämän hetkiseen kaupunkiin. Jokainen aikakausi on jättänyt jälkeensä upeita rakennuksia ja kirkkoja.

Valencian (Valentia) perustivat vuonna 138 eKr. eläkkeellä olevat roomalaiset sotilaat. Roomalainen kulttuuri oli todella vahva, ja tuo näkyy vieläkin Valenciassa, ja sen lähikaupungeissa, esimerkiksi amfiteattereiden muodossa. Vuonna 304 jKr. kristityt kuitenkin ottivat vallan ja roomalaisuus samalla väistyi. Vuosina 711–1238 tapahtui voimakas kasvu maataloudessa, tieteessä ja taiteessa, kun islam valloitti Valencian.

Jaime I kuitenkin karkotti muslimit Valenciasta lopullisesti 1200-luvulla ja loi itsenäisen Valencian. Kultakausi hemmotteli kaupunkia 1300–1400-luvuilla. Valencia oli yksi Euroopan väkirikkein, dynaamisin, rikkain ja myös kulttuurisesti rikkain kaupunki. Tämä kultakausi kesti parisataa vuotta, jolloin alkoi Valencian synkkä kausi, jolloin renessanssi tuli käsi kädessä uskonpuhdistuksen kanssa. Tuolloin liioiteltu katolisuus johti uskonnolliseen hysteriaan, Valencia köyhtyi myös taloudellisesti.

Valencia oli suuri vaikuttaja silkkikaupassa 1700-luvulla, josta on edelleen säilynyt silkkikauppaa varten rakennettu La Lonja (Lonja de la Seda), joka on Valenciassa merkittävä arkkitehtuurinen kohde. Silkkikauppa kuitenkin laski sen jälkeen kun Valencia Vastusti Napoleonin joukkoja Napoleonin sodassa vuosina 1803–1815.

Vuosina 1898–1975 oli sisällissodan ja Francon aikaa. Valenciasta tuli tasavallan pääkaupunki, kunnes se joutui antautumaan kenraali Francolle samaan aikaan kun sota loppui. Taloudellisten vaikeuksien jälkeen Franco teki Valenciasta Espanjan maatalouden johtavan alueen. 1975 Francon kuoleman jälkeen Valenciasta tuli itsenäinen, kun se vastusti liittymistä Kataloniaan.

Valencian läpi on kulkenut joki, joka suuren tulvan yhteydessä vuonna 1957 kuitenkin kuivui. Nykyään ”the river” (Jardin del Turia), on 9km pitkä puistoalue, joka on yksi suosituimpia puistoja ja nähtävyyksiä Valenciassa.

Nykyään Valencia on noussut taloudellisesti. Valenciassa on paljon rakennuksia menneiltä aikakausilta ja historia näkyy kaupungissa vahvasti. (About Valencia. History of Valencia, 2012; History of Valencia. Spanish town guides, 2012; Hayward 2008)

6.1.2 Valencian kulttuuri

Valencian kulttuuri, kuten myös sen historia, on värikäs. Ruokakulttuuri Valenciassa on suuressa roolissa; tapakset, makkarat, juustot, churrot ja tietenkin paella, jonka juuret ovat Valenciassa, ovat suurta herkkua, virvokkeita unohtamatta. Valencian kulttuuri on elävää. Kaupunki, kuten myös ihmiset, ovat äänekkäitä ja eloisia. Siestaa vietetään joka päivä, ja silloin kaupunki on levossa.

Juhlia (fiestat) Valenciassa järjestetään aina tilaisuuden tullen, ja joskus myös ilman suurempaa syytä. Ne koskevat yleensä historiallisia tapahtumia, ja usein juhlissa pu-

keudutaan upeisiin kansallispukuihin (kuva 5). Valenciassa on myös paljon omia pyhäpäiviä, jolloin kaupungit ja koulut ovat kiinni.



Kuva 5. Valencian kansallispuvut. (Kuittinen 2011)

Maaliskuussa Valenciassa juhlietaan Las Fallas -juhlia, nämä juhlat kestävät noin viisi päivää. Juhlia valmistellaan jo ennen joulua, ja koristelut ovat upeat. Kaupunkilaiset rakentavat suuria patsaita (kuva 6) joita he sitten juhlissa sytyttävät tuleen.



Kuva 6. Fallas -patsas. (Parker 2012)

Ilotulitteet kuuluvat myös vahvasti valencialaiseen juhlakulttuuriin. Ilotulituksia on häissä, juhlapyhinä ja jalkapallo-otteluissa.

Kansallispukuja valencialaiset käyttävät aina tilaisuuden tullen. Useammin näitä pukuja näkee naisten päällä. Valenciassa myös järjestetään paljon kauneuskilpailuja, joiden osallistujat käyttävät kansallispukuja. Näitä kilpailuja on kaiken ikäisille, nuorimmat osallistujat voivat olla parivuotiaita ja vanhimmat yli 80-vuotiaita.

Joulu Valenciassa on hyvin erilainen kuin Suomessa. Valencialaiset juhlivat joulua vasta 6.1, silloin kun Suomessa vietetään loppiaista, tällöin kaupungit ovat kiinni ja Valencialaiset ovat perheensä kanssa kotona nauttien toistensa seurasta ja maittavista ruuista. Tuolloin kuudes päivä saapuvat kolme tietäjää, jotka antavat lapsille lahjoja. Suomalaisten jouluaattona ei perinteisesti anneta Valenciassa lahjoja. Joulua saatetaan tuolloinkin viettää ruuan merkeissä, mutta mitään suurempia tapahtumia tuolloin ei ole, vaikka kaupungin täyttää jouluvalot ja koristeet. Kuten joulukin, uudenvuoden aatto menee valencialaisilla perheen kesken, ja ilotulituksia tuolloin ei paljon ole, mikä on kummallista, kun miettii heidän ilotulitekulttuuriaan.

Valencialainen keramiikka on kuuluisaa ja he ovatkin erittäin taitavia tässä taiteenlajissa. Heillä on oma uniikki keramiikkatyylinsä. Keramiikkataide näkyykin vahvasti ympäri kaupunkia.

Härkätaistelu (corrida) on suuressa suosiossa. Osa varsinkin nuoremasta väestöstä vastustaa vahvasti taistelua, mutta vanhempi kansa käy vielä katsomassa tätä lajia. Härkätaistelut ovat suuri tapahtuma. Kansallislaulut soivat orkesterin säestyksellä ja ihmiset ovat innoissaan. Matadorin ammatti on suuressa kunnioituksessa Valenciassa, ja monet nuoret pojat haaveilevat tästä urasta. Härkätaisteluiden suosio on kyllä tänä päivänä laskenut ja taistelujen yhteydessä voi allekirjoittaa adressin tämän vanhan lajin lopettamiseksi. (Culture in Valencia, 2012; Valencia, 2008.)

6.2 Kuosien lähtökohdat

Ensimmäinen asia, joka minulle jäi Valenciasta mieleen, on aina niin ihana meri ja pitkä hiekkaranta, jossa pystyi katselemaan ihmisiä, ottamaan aurinkoa, juoksemaan tai nauttimaan mereltä tulevasta tuulesta. Toisena, ja ehkä kuoseihini eniten vaikuttavana asiana, mieleeni on jäänyt arkkitehtuuri: rannan vanhat ihanat kalastajamajat,

jotka hehkuivat erilaisissa kirkkaissa ja pastellin sävyissä, keskustan suuret rakennukset, joita Valenciassa on monilta eri aikakausilta ja uskomattomat kaakeli- ja mosaiikkikoristelut, jota oli näkökentässä aina. Pieniä yksityiskohtia, joita mieleeni Valenciasta myös tulee, ovat appelsiinipuut, kauniit kukat ympäri kaupunkia, auringonkukan-siemenet, joita ihmiset söivät todella paljon, sekä paella. Tietenkin kulttuuri ja ihmiset ovat suurena osana mielikuviani. Olen koonnut ottamistani valokuvista moodboardin (kuva 7), joka tukee ajatuksiani Valenciasta.



Kuva 7. Moodboard Valencian kaupungista. (Lievonen 2012)

Tähän moodboardiin olen valinnut kuvia, jotka kuvastavat Valencian arkkitehtuuria, rantaa, kasvillisuutta ja värimaailmaa. Moodboardissa on kuvia niin vanhasta Valenciasta kuin myös sen modernimmasta puolesta.

Kuvastaakseni kuosien lähtökohtia tein moodboardin (kuva 8) myös kuosieni lähtökohdista erikseen, siinä näkyy tarkemmin, mistä olen kuosejani lähtenyt suunnittele-

maan. Tässä moodboardissa näkyy myös muutama kuosien pohjana käyttämäni kuvaa. Osa kuvista on vain havainnollistamassa suunnittelun lähtökohtia.



Kuva 8. Moodboard kuosien lähtökohdista. (Lievonon 2012)

Mosaiikki ja kaakelit ovat Valenciassa kauniita, ja niistä sain ideoita useampaan kuosiin. Värimaailma niissä oli joko valkoinen tai jokin kaunis kirkas väri. Myös arkkitehtuuri oli erittäin inspiroivaa, sillä sitä oli kaupungissa joka lähtöön. Rakennuksissa on käytetty paljon vahvoja ja kirkkaitakin värejä vaalean sävyn lisäksi.

Myös pienet yksityiskohdat inspiroivat minua. Kukat ja appelsiinipuut olivat kauniita, kuten myös rakennuksissa käytetyt lukot, ovenkolkuttimet, kahvat ja isot ruuvit. Kaikki oli todella koristeellista, mikä antaa itselleni hieman haastetta kuosisuunnittelmissani, sillä itse pidän melko yksinkertaisesta tyylistä.

6.3 Mitä asioita tulee huomioida suunniteltaessa kuoseja kodin pientuotteisiin

Kun suunnittelee kuoseja kodin pieniin sisustus- ja käyttötuotteisiin, on mietittävä, mitä ominaisuuksia tuotteella on ja minkälainen kuosi ja värimaailma sopivat sen käyttötarkoituksiin. Esimerkiksi tekstiileihin, joita käytetään apuna ruuan valmistuksessa, kuten patalaput ja esiliinat, sekä kattauksessa, on syytä miettiä niiden mahdollista likaantuvuutta. Patalaput sotkeentuvat helposti ja niiden pinta saattaa tummua ajan mittaan kuumia astioita käsiteltäessä. Esiliinoihin helposti pyyhitään käsiä ruokaa valmistessa ja niihin helposti myös roiskuu ruokaa ja rasvaa kuumalta pannulta. Tätä tulisi miettiä suunniteltaessa kuoseja käyttötekstiileihin. Tummempi ja monisävyisempi kuosi toimii näissä tuotteissa paremmin kuin vaalea tai yksi värinen, sillä silloin tahrat eivät näy niin hyvin.

On myös tuotteita, joiden kohdalla ei tarvitse miettiä niiden likaantumista. Esimerkiksi tarjottimet, kupit, kulhot ja muut astiat, joista lika on helposti puhdistettavissa, ja joihin lika ei edes helposti tartu. Näissä tuotteissa sommittelulla on suurempi merkitys.

Tuotteen muoto-opilliset ja väriopilliset tekijät liittyvät tavallisesti myös esteettisiin tekijöihin. Esteettisen pyrkimyksen tavoitteena on yleensä tasapaino ja lopullisen muodon koossapitäminen mutta usein myös kohteen elävöittäminen ja rikastuttaminen. (Anttila 1993, 19.)

Koska olen käyttänyt opinnäytetyössäni samoja kuoseja kun jo seminaarityössäni, on minun täytynyt miettiä mitkä kuoseistani sopisivat kodin pientuotteisiin, sillä kuoseja alun perin suunnitellessani en tiennyt vielä opinnäytetyöni aihetta sen tarkemmin. Olen muokannut osaa kuoseista paremmin kodin pientuotteisiin sopiviksi ja olen suunnitellut yksittäisistä kuoseista kuosiperheitä.

Sommittelulla on suuri merkitys riippuen tuotteesta. Olenkin pyrkinyt suunnittelemaan kuosiperheisiin useampaa vaihtoehtoa, jotta ne olisivat monikäyttöisempiä. Samaa kuvio aihetta eri tavoin rytmittämällä voi rakentaa toimivan tuoteperheen: esimerkiksi jatkuva kuvio verhoissa ja raportista poimittu yksittäinen kuvio kattaustekstiilien koristeena. (Mentu, Mikkela ja Paakkunainen 2009, 21.) Tämä tapa osoittautui hyväksi ja toimivaksi ja aikaan sai monia erilaisia vaihtoehtoja. Olen sommitellut kuosejani esimerkiksi patalappuihin ja -kintaisiin, tabletteihin, koristetyynyihin, astioihin

sekä kaitaliinoin. Kuoseilla on monia eri käyttö vaihtoehtoja mutta olen valinnut kuoseilleni vain muutaman esimerkki vaihtoehdon joihin olen kuosejani soveltanut.

7 VÄRIKARTAT

Kuosien suunnittelun yksi tärkeä asia on värit. Koska suunnittelen kuosiperheitä, kuosien tyylin lisäksi värit ovat tärkeässä osassa yhdistämässä niitä yhtenäisiksi perheiksi. Olen View2-lehdestä poiminut tulevan vuoden värikartoista paletteja, joiden uskon näkyvän sisustuksessa tulevina vuosina. Muokkasin väripaletteja itselle mielisiksi, ja näin sain niistä oman näköiseni. Karsin värejä, jotta värikartat olisivat yksinkertaisempia ja niitä olisi helpompi käyttää kuoseissani. Joihinkin värikarttoihin olen myös lisännyt jonkin tehovärin.

Vastaväreihin perustuva väritys voi olla levoton, jos molempia värejä on yhtä paljon, mutta raikas ja tehokas, kun toista väriä on vain vähän. (Mentu, Mikkela ja Paakkunainen 2009, 31)

Värikarttoihin hieman vastaväriä tuomalla luon kuoseistani elävämmän näköisiä ja tehostan kutakin väriä. Ripaus vastaväriä saa värit hehkumaan ja valöörierot tuovat muodot esiin (Mentu, Mikkela ja Paakkunainen 2009, 31.)

Elevate -väripaletti (kuva 9) sisältää neutraaleja värejä. Paletti sisältää harmaan eri sävyjä, helmiäistä sekä metallin hohtoa. Nämä edellä mainitut tuovat valoisuutta ja syvyyttä väreille. Yksinkertaisestakin kankaasta saa loisteliaamman ja näyttävämmän (View2, 75–76.)



Kuva 9. Elevate -väripaletti. (View2, 76)

Elevate -väripaletista poimin itseäni eniten miellyttäneet värit, sillä halusin rajata värikarttani mustan ja valkoisen lisäksi kahdesta neljään väriin. Olen poistanut alkupe-

räisestä Elevate -paletista vaaleanruskean sävyn ja korvannut sen luumulla uuteen Voitto-värikarttaani (kuva 10), vaikka harmaalla ja ruskealla ei olekaan selkeää vastaväriä luumu toimii tässä värikartalla sellaisena. Se sulautuu sopivasti harmaan ja ruskean sävyyn, mutta samalla tuo siihen eloa.



Kuva 10. Voitto-värikartta. (Lievonon 2012)

Filtered light -paletissa (kuva 11) on luonnollista hehkua. Kasvien ja jäkälien sumuista vihreää sisältävä väripaletti luo rauhallisen ja luonnollisen tunnelman. Ruskea muokautuu erittäin hennoksi ruusunpunaksi ja sameaksi valkoiseksi. Vaaleat värit luovat hienon kontrastin käytettynä tummien sävyjen kanssa (View2, 77–78.)



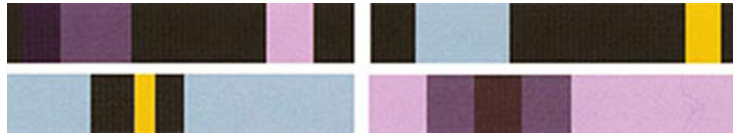
Kuva 11. Filtered light -väripaletti. (View2, 78)

Elämä-värikarttaani (kuva 12) olen ottanut vaikutteita View2 -lehden Filtered light -väripaletista. Luonnonläheiset värit ovat kauniit ja toimivat hyvin kodin pientuotteisiin tarkoitetuissa kuoseissa. Tässä värikartassa olen pitänyt kolme samaa väriä kuin alkuperäisessä väripaletissa, mutta lisäsin tähän mustan ja valkoisen lisäksi myös syvän vadelmanpunaisen. Punainen sävy tuo hehkua kuosiin.



Kuva 12. Elämä-värikartta. (Lievonon 2012)

Slant -väripaletissa (kuva 13) on ripaus epäsovinnaisuutta. Uusien värien yhdisteleminen tuo mielenkiintoisen ja tyylikkään lookin. Värit, jotka eivät ”kuulu yhteen”, luovat nyt trendikkäitä yhdistelmiä ja jännittävää ilmettä. Tämä paletti on iloinen, viehättävä ja valoisa hienostuneella tavalla (View2, 83–84.)



Kuva 13. Slant -väripaletti. (View2, 84)

Slant -paletissa on kauniit värit, poiminkin sieltä kolme kirkkainta väriä mustan ja valkoisen värin rinnalle omaan Ilo-värikarttaani (kuva 14). Kirkas keltainen yhdistettynä violetin eri sävyihin tuo kuoseihini kauniin sävöyksen.



Kuva 14. Ilo-värikartta. (Lievonon 2012)

Natural blue -paletissa (kuva 15), näkyy sinisen eri sävyjä, joita on helppo käyttää monipuolisesti. Niitä voi käyttää kontrastina vastavärien seurana tai ihan vain sellaisenaan paletin monikäyttöisyyden takia. Sinisen sävyt ovat edelleen yhtä suosittuja kuin aikaisemminkin (View2, 81–82.)



Kuva 15. Natural blue -väripaletti. (View2, 82)

Koska Natural blue -paletissa on montaa eri sinistä, halusin muokata värikarttaa yksinkertaisempaan muotoon. Kaipuu-värikarttaani (kuva 16) valitsin kolme eri sinisen sävyä sekä lisäsin kontrastiksi myös oranssin sävyn.



Kuva 16. Kaipuu-värikartta. (Lievonen 2012)

Suunnittelin myös yhden värikartan, joka on suunniteltu tietylle kuosille. Värikartan nimi on Aita (kuva 17). Sitä ei ole suunniteltu tulevien trendivärien mukaan, vaan olen itse valinnut minua miellyttäviä värejä siihen. Aita-värikartta sisältää harmaan kaksi eri sävyjä, mustaa, valkoista sekä iloisen keltaisen.



Kuva 17. Aita-värikartta. (Lievonen 2012)

Kuosiperheideni kaikissa kuoseissa en ole käyttänyt kaikkia näitä värikarttojeni värejä, vaan olen käyttänyt paria väriä yhteen kuosiin. Lopputulos on näin rauhallisempi vaikka useimmat näistä väreistä onkin erittäin voimakkaita.

8 KUOSISUUNNITELMAT

Olen suunnitellut kuoseja käyttäen pohjana valokuvia, joita olen ottanut Valenciassa ollessani. Kuvien muokkaus on mielenkiintoista, sillä siitä muokattu printti/kuosi, voi muuttua todella paljon alkuperäisestä kuvasta. Värejä muuttamalla saa jo paljon aikaan. Olen suunnitellut kuoseja myös omista luonnoksistani. Lähtökohdat luonnoksiin on usein ollut mielikuvat kaupungista ja sen hengestä.

Osasta kuoseista olen suunnitellut myös kuosiperheitä. Olen poiminut yksittäisiä kohtia kuoseista ja olen muuttanut niiden rytmiä. Väreillä on myös suuri merkitys kuosiperheen luomisessa.

Kuvioinnin suunnittelussa kannattaa ottaa huomioon kuvan perusmuuttujat: koko, muoto, paikka, suunta, lukumäärä, välimatka ja tiheys sekä väri sävy ja valööri. Niitä varioimalla sommitteluun saadaan liikettä ja voimasuhteita, jotka tekevät siitä kiinnostavan. Yksi iso ja monta pientä kuviota on tehokkaampi yhdistelmä kuin useita samankokoisia tai monta isoa ja monta pientä kuviota. (Mentu, Mikkela ja Paakkunainen 2009, 21.)

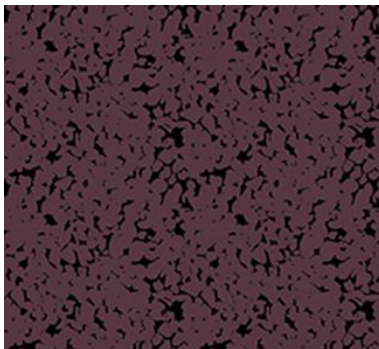
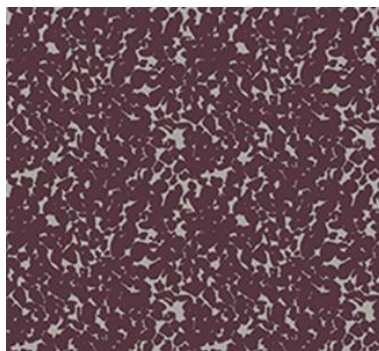
Olen suunnitellut useampia kuoseja, mutta valitsin niistä kuusi kuosia, joista lähdin suunnittelemaan kuosiperheitä. Valitsin kuosit sen mukaan kuinka ne sopisivat kodin pientuotteisiin ja tavaratalojen tarjontaan. Sommittelulla on suuri merkitys suunniteltaessa kuoseja kodin pientuotteisiin. Tyylin lisäksi koolla on tässä suuri merkitys. Tämän takia olen määrittänyt useimmille kuoseilleni muutaman koko vaihtoehdon, jotta niitä olisi helpompi soveltaa useampiin tuotteisiin.

Ensimmäinen kuosiperhe jonka suunnittelin, on nimeltään Polku, sen lähtökohtana olen käyttänyt kuvaa jonka olen ottanut rannalla olleesta koristekivetyksestä (kuva 18). Kivet muodostivat hauskan näköistä ”kuviointia” ja käy kuosin lähtökohdaksi mainiosti.



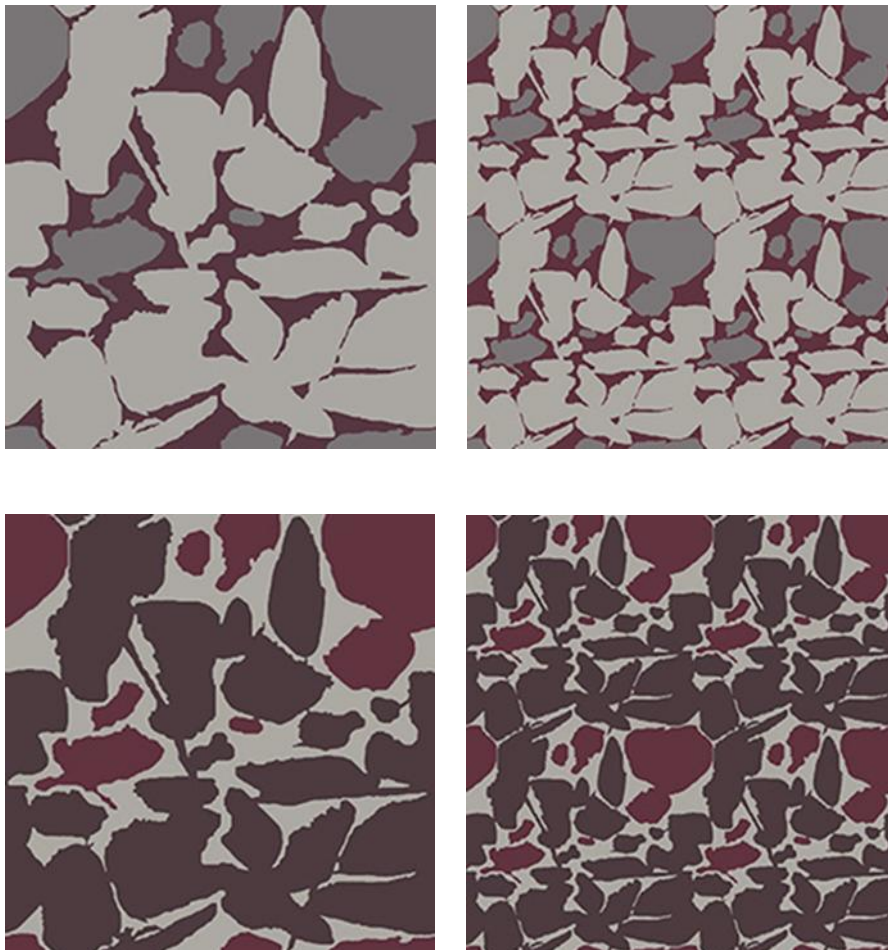
Kuva 18. Rannan koristekivetys. (Lievonon 2011)

Polku-kuosiperhe sisältää kolme erilaista kuosia; Alku, Elo sekä Jäljet. Alku-kuosissa (kuva 19) olen käyttänyt kahta väriä, kun taas Elo-kuosissa (kuva 20) olen käyttänyt kolmea väriä. Elo-kuosista olen tehnyt pelkistetyemmän version, Jäljet-kuosin (kuva 21), jossa on myös vain kahta väriä. Olen käyttänyt Polku-kuosiperheessä Voitto-värikarttaa.



Kuva 19. Alku-kuosi kahdella eri värivaihtoehdolla . (Lievonon 2012)

Alku-kuosissa on mielenkiintoinen kuvio ja siinä on paljon muotoja. Vaikka se onkin kaksi värinen, on siinä paljon ilmettä. Kuosin koko on muunneltavissa ja sen ilme muuttuu riippuen raportin koosta. Olen määrittänyt raportille kaksi kokoa, 15 x 15 cm sekä 30 x 30 cm



Kuva 20. Elo-kuosi kahdella eri värivaihtoehdolla . (Lievonen 2012)

Elo-kuosi on hyvin erinäköinen kuin alkuperäinen kuva. On mielenkiintoista huomata, kuinka kuva muuttuu sitä muokkaamalla. Värejä muuttamalla saa aikaan jo todella suuren muutoksen. Tämä Elo-kuosi on sen koon takia yksikertaisempi, kuin pieni Alku-kuosi, vaikka siinä onkin yksi väri enemmän. Nämä kaksi isoa Polku-kuosia, Elo ja Jäljet, ovat keskenään myös erinäköisiä vaan pelkän värin takia. Tästä huomaa kuinka värit muokkaavat kuosia. Tämän kuosin kaksi koko vaihtoehtoa ovat 25 x 25 cm, sekä 50 x 50 cm



Kuva 21. Jäljet-kuosi. (Lievonon 2012)

Jäljet- kuosissa on hyvinkin erilainen rytmi kun muissa Polku-kuosiperheen kuoseissa. Se on paljon yksinkertaisempi ja rauhallisempi. Muodot tulevat hyvin esille tässä kuosissa. Kooltaan tämä raportti on joko 25 x 25 cm tai 50 x 50 cm. Olen sommitellut Polku-kuosiperheen kuoseja keittiötekstiileihin. Kuosi sopii hyvin tekstiileihin jotka helposti altistuvat lialle. Näissä kuoseissa tahrat eivät helposti näy sen kuvioinnin ja värien takia. Kokosin kollaasin (kuva 22) jossa on kuvia tuotteista joihin olen Polku-kuosiperheen kuoseja soveltanut.

Polku-kuosiperheen kuosit sopivat hyvin esimerkiksi esiliinoihin, joihin ruokaroiskeita ja muita tahroja tulee helposti. Alku-kuosia kokeilin keittiöpyyhkeisiin johon se sopii hyvin. Keittiöpyyhkeet usein ovat vaaleita ja yksivärisiä tai ne on koristettu ruutukuosilla. Polku-kuosit tuovat uutta ilmettä keittiötekstiileihin.



Kuva 22. Polku-kuosiperheen tuotteita. (Lievonon 2012)

Polku-kuosiperheen kuosit sopivat moneen tilaan ja tuotteeseen. Maanläheinen muotoilu ja neutraalit värit ovat kuluttajille mieluisia. Kuosit sopivat moneen tilaan ja ne sopivat kauniisti moneen eri tekstiiliin. Astioissa Polku-kuosiperheen kuosit eivät toimisi niin hyvin, sillä varsinkin Elo- ja Jäljet -kuosit tarvitsevat enemmän pinta-alaa, jotta niiden muodot tulevat paremmin esille.

Valenciassa oli paljon upeita ovia jotka olivat täynnä koristeita ja mielenkiintoisia yksityiskohtia. Koru-kuosini lähtökohtana olen käyttänyt kirkon rautaisessa ovesta ollutta koristetta (kuva 23).



Kuva 23. Rautaoven koriste. (Lievonen 2012)

Rautaoven koristeessa on kaunis muoto. Pelkistämällä sitä sai aikaan kauniin kuvion, joka toimii kuosissa hyvin. Kokosin tästä kuviosta Koru-kuosiperheen, johon kuuluu kolme eri kuosia, Koriste (kuva 24), Soma (kuva 25) sekä Hely (kuva 26). Olen käyttänyt tässä kuosiperheessä Elämä-värikarttaani.





Kuva 24. Koriste-kuosi kahdella värivaihtoehdolla.. (Lievonen 2012)

Yllä kaksi eri versiota Koriste-kuosista, suuremmasta kuvasta näkyy yksi koru kuvio tarkemmin, vieressä kuva raportista. Kuosin raportti on tiheä ja siitä tulee vaikutelma vinosta ruutukuvioista. Raportti on joka suuntaan jatkuva. Raportilla on kaksi kokoa; 30 x 30 cm sekä suuri 80 x 80 cm. Värejä on helppo muunnella, ja tätä kuosia voi painaa kaksi tai kolme värisenä kuten yllä olevissa kuvissa näkyy.

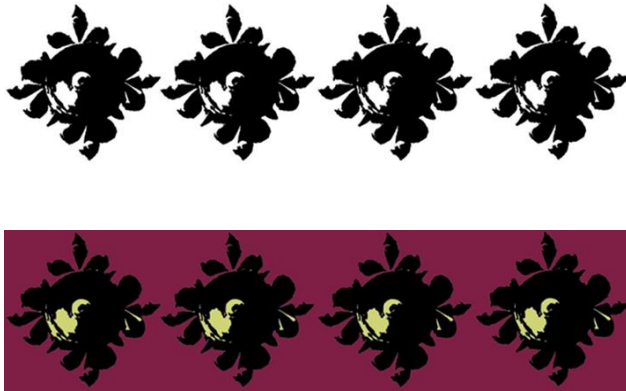
Soma-kuosi (kuva 25) on tyyliltään yksinkertaisempi. Kuosin rytmi on rauhallisempi sillä tilaa yhden ”korun” ympärillä on enemmän. Kuvio menee myös rytmissä suora- viivaisemmin.



Kuva 25. Soma-kuosi. (Lievonen 2012)

Soma-kuosi sopii paremmin suurille pinnoille kuin Koriste-kuosi, jossa raportin kuvio on tiheämpi. Kuosissa on kaunis muoto ja se toimii hyvin esimerkiksi koriste tyynyn- päällisiin ja muihin tekstiileihin. Soma-kuosi on joka suuntaan jatkuva ja sen raportilla on kaksi koko vaihtoehtoa; 30 x 30 cm sekä 60 x 60 cm.

Hely-kuosin (kuva 26) raportti on kooltaan 30 x 7,5 cm ja sitä voi käyttää monin eri tavoin, kuten esimerkiksi suuremmalle pinnalle painettuna, jolloin se luo pinnalle rivejä, tai sellaisenaan yksinkertaisena rivinä pienemmissä tuotteissa.



Kuva 26. Hely-kuosi kahdella värivaihtoehdolla.. (Lievonon 2012)

Alla olevassa kollaasissa (kuva 27) on esityskuvia Koru-kuosiperheen kuosien käyttämähdollisuuksista. Kokeilin kuoseja kaitaliinaan ja tabletteihin. Leveydeltään kaitaliina on noin 50 cm, ja tabletit, joihin kuoseja olen soveltanut, ovat kooltaan 33 x 45 cm. Koru-kuosit sopivat hyvin näihin tekstiileihin ja tuotteiden käyttötarkoituksia ajatellen, niistä ei näy liika herkästi.



Kaitaliina



Tabletit

Kuva 27. Esityskuvia Koru-kuosiperheen tuotteista. (Lievonon 2012)

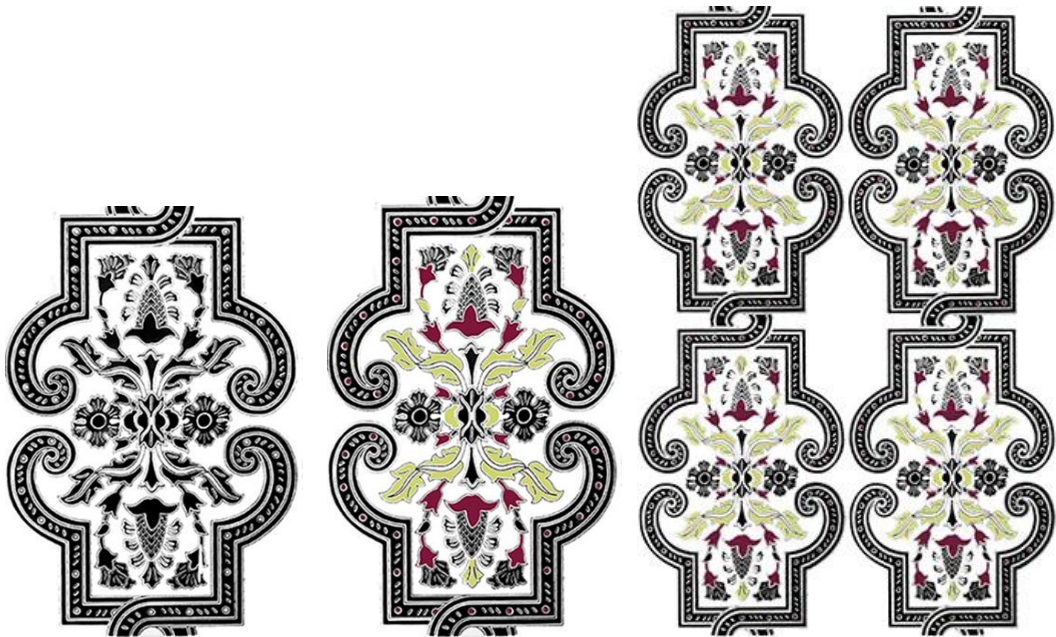
Vaikka Koru-kuosiperheen kuosin yksittäinen kuvio onkin koristeellinen, on sen rytmi rauhallinen. Kuvio tulee hyvin esille ja sopii moneen tilaan. Kuosi luo sisustukseen eloa.

Juhla-kuosiperheen lähtökohtana olen käyttänyt erittäin kaunista ja koristeellista kaakelia (kuva 28). Valenciassa useissa rakennuksissa on käytetty paljon kaakeleita jotka ovat toinen toistaan koristeellisempia. Tämä kaakeli kiinnitti huomioni sen muotojen vuoksi ja se sopi hyvin kuosien lähtökohdaksi.



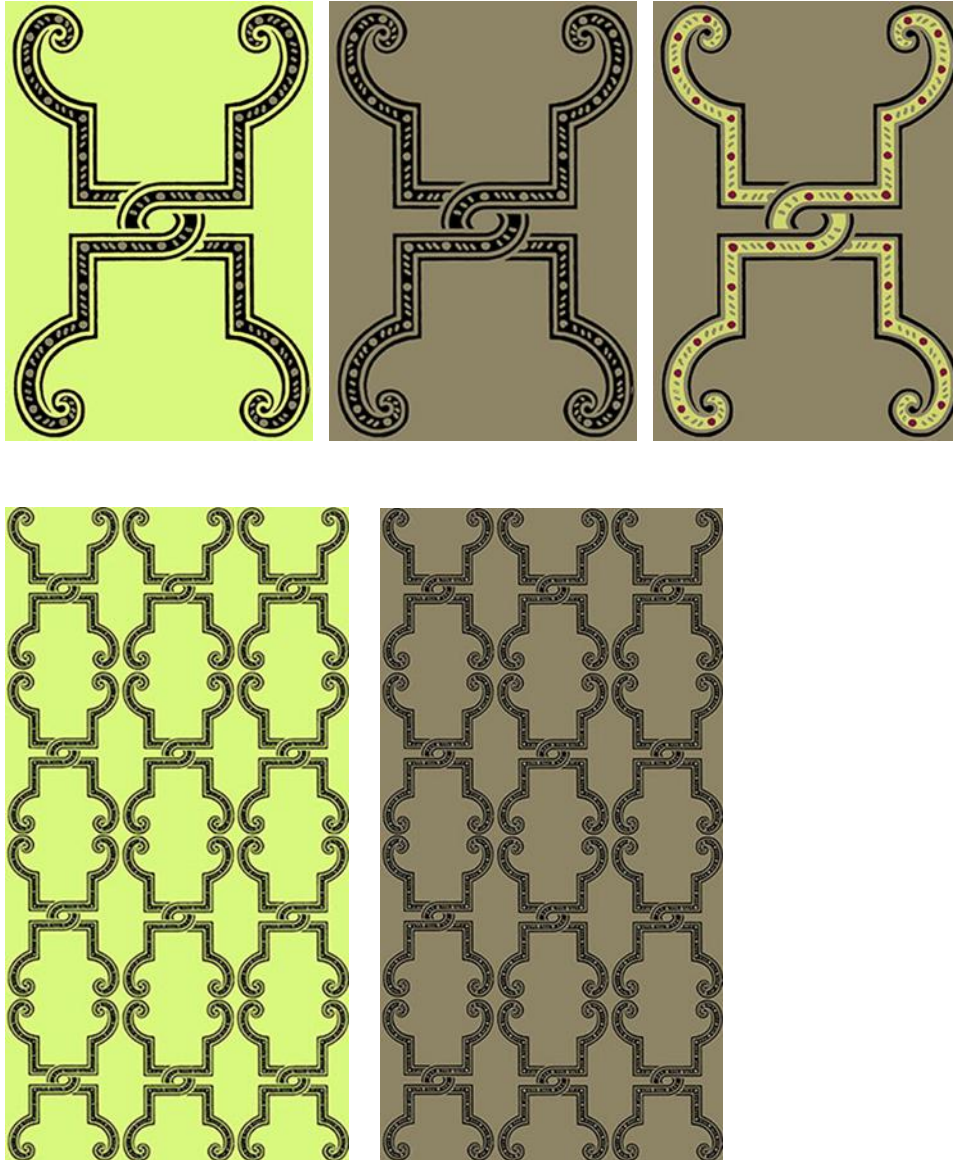
Kuva 28. Koristeellinen kaakeli. (Lievonen 2012)

Riemu-printti (kuva 29) on täynnä pieniä yksityiskohtia. Kuosin koristeellisuuden vuoksi sitä sopii käyttää sellaisenaan tai raportissa. Yhden printin koko on 12 x 17 cm tai suurempana 17 x 25 cm.



Kuva 29. Riemu-printti kahdessa väri vaihtoehdossa ja raportissa. (Lievonen 2012)

Kupliva-kuosi (kuva 30) on pelkistetty versio Riemu-kuosista. Sen muotokieli on selkeämpi ja yksinkertaisempi. Poimin alkuperäisestä kuvasta minua siinä eniten kiinnostaneet kaarevat muodot. Lopputulos on kaunis ja yksinkertaisella tavalla sopivan koristeellinen. Kooltaan Kupliva-kuosin raportti on 9 x 17 cm tai 20 x 36 cm.



Kuva 30. Kupliva-kuosi ja kolme väri vaihtoehtoa. (Lievonon 2012)

Olen käyttänyt Juhla-kuosiperheessäni Elämä-värikarttaani. Yllä kolme eri väri vaihtoehtoa Kupliva-kuosista ja kaksi raporttia kahdessa eri värissä, havainnollistamassa rytmiä jonka kuosi luo. Kokosin kollaasin tuotteista (kuva 31) joissa Juhla-kuoseja voisi esimerkiksi käyttää.



Kuva 31. Esityskuvia Juhla-kuosiperheen käyttömahdollisuuksista. (Lievonen 2012)

Kokeilin Juhla-kuosiperheen kuoseja koristetyynyihin jotka ovat kooltaan 50 x 50 cm, sekä posliini purkkiin joka on korkeudeltaan noin 14 cm ja halkaisijaltaan 10 cm.

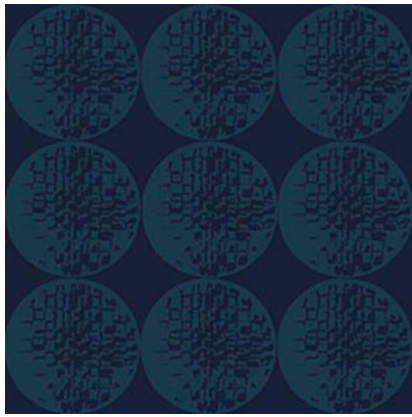
Kuosit sopivat hyvin sisustustuotteisiin, ja luovat sisustukseen mielenkiintoa ja piristäviä yksityiskohtia. Juhla-kuosit ovat monikäyttöisiä sillä niiden muotokielen vuoksi niitä on helppo soveltaa moniin eri tuotteisiin.

Kuten Juhla-kuosiperheeseeni, myös Kehä-kuosiperheeseeni sain idean kaakelistasta (kuva 32). Rakennuksen sisäänkäynti oli kehystetty kauniilla sinisen hohtoisella kaakelilla, jossa oli kaunis pyöreä kuvio.



Kuva 32. Kaakeli. (Lievonen 2012)

Olen käyttänyt Kehä-kuosiperheessäni Kaipuu-värikarttaani, sillä halusin säilyttää kuosissa sen alkuperäisen värimaailman. Iso kehä-kuosin (kuva 33) raportti on kooltaan joko 30 x 30 cm tai 60 x 60 cm ja se on joka suuntaan kasvava.



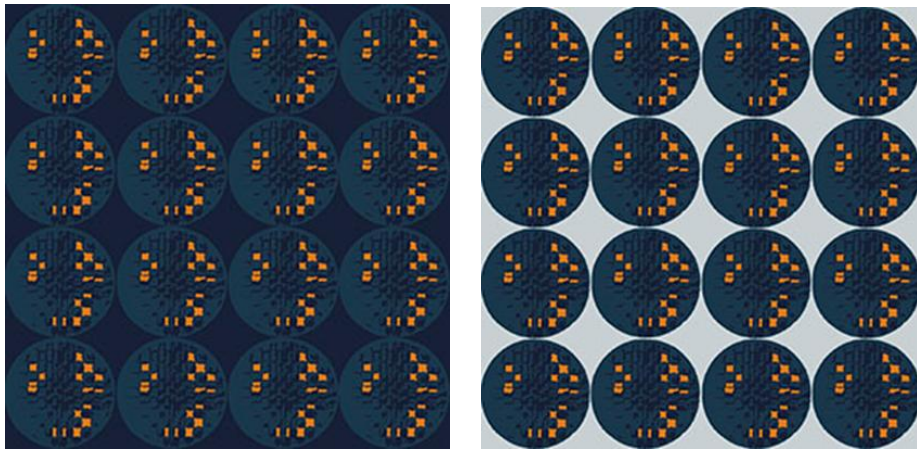
Kuva 33. Iso kehä-kuosi. (Lievonen 2012)

Kehä-printti (kuva 34), joka luo Iso kehä-kuosin, on käytettävissä yksinään tuotteissa, tai sitä voidaan rytmittää eri tavoin. Olen määrittänyt sille kolme kokoa; 5 x 5 cm, 15 x 15 cm sekä 30 x 30 cm.



Kuva 34. Kehä-printti. (Lievonen 2012)

Pieni kehä-kuosiin (kuva 35) olen lisännyt hieman tehoväriä, joka piristää kuosia ja tuo kaikki värit hyvin esille. Raportin koko Pieni kehä-kuosissa on joko 15 x 15 cm tai 25 c 25 cm.



Kuva 35. Pieni kehä-kuosi kahdella värivaihtoehdolla. (Lievonen 2012)

Kokeilin Kehä-kuosejani astioihin ja tarjottimeen (kuva 36), joihin se sopii hyvin. Kuosi tuo hieman retroa tyyliä tuotteisiin sen voimakkaiden värien ja muotojensa vuoksi.



Kuva 36. Esityskuvia Kaivo-kuosiperheen astioista ja tarjottimesta. (Lievonen 2012)

Muoto ja sommittelu kuoseissa ovat helppokäyttöisiä, sillä kuosin rytmi on symmetrinen, tämän takia sitä on helppo soveltaa moneen eri tuotteeseen kuten esimerkiksi kodin tekstiileihin.

Nämä kaikki yllä olevat kuosit olen suunnitellut käyttäen lähtökohtana jotakin Valenciasta ottamaani kuvaa, olen kuitenkin suunnitellut muutaman kuosin alusta asti itse, käyttäen vaikutteena vain omia mielikuviani ja tekemiäni luonnoksia.

Ensimmäinen kuosi jonka lähtökohtana olivat pelkästään omat mielikuvani, on Aurinko-kuosi (kuva 37). Inspiraation tälle kuosille sain Valencialaisten tavasta napostella auringonkukansiemeniä. Ne olivat siellä yleistä herkkua.



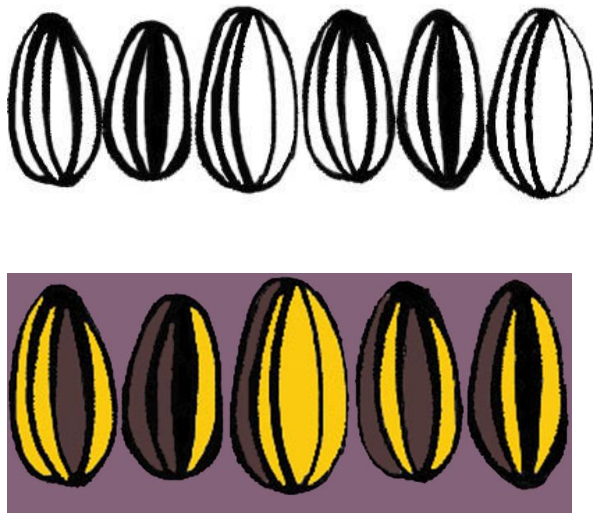
Kuva 37. Aurinko-kuosi kolmessa väri vaihtoehdossa. (Lievonon 2012)

Yllä olevissa kuvissa näkyy kuosin yksittäinen raportti, ja miltä se näyttäisi painettuna raporttiin. Kuvissa myös näkyy kolme eri väri vaihtoehtoa. Kooltaan Aurinko-kuosin raportti on 20 x 24 cm tai suuressa koossa 70 x 84 cm. Toinen kuosi jonka suunnittelin tähän kuosiperheeseen, on Armas (kuva 38). Siinä on mustalla taustalla ympyröitä jotka on täynnä auringonkukansiemeniä, kooltaan Armas-kuosi on 30 x 30 cm.



Kuva 38. Armas-kuosi kahdessa eri värissä. (Lievonon 2012)

Kolmas Aurinko-kuosiperheeseen kuuluva kuosi on nimeltään Auringonsiemen (kuva 39). Siinä auringonkukansiemenet on sommiteltu riviin. Näin sitä on helppo käyttää esimerkiksi kahvikupeissa. Auringonsiemen-kuosin koko on joko 7 x 3 cm tai 14 x 6 cm.



Kuva 39. Auringonsiemen-kuosi kahdessa värissä. (Lievonen 2012)

Olen koonnut kollaasin (kuva 40), jossa näkyy esimerkkejä siitä kuinka Aurinko-kuosiperhettä voi käyttää.



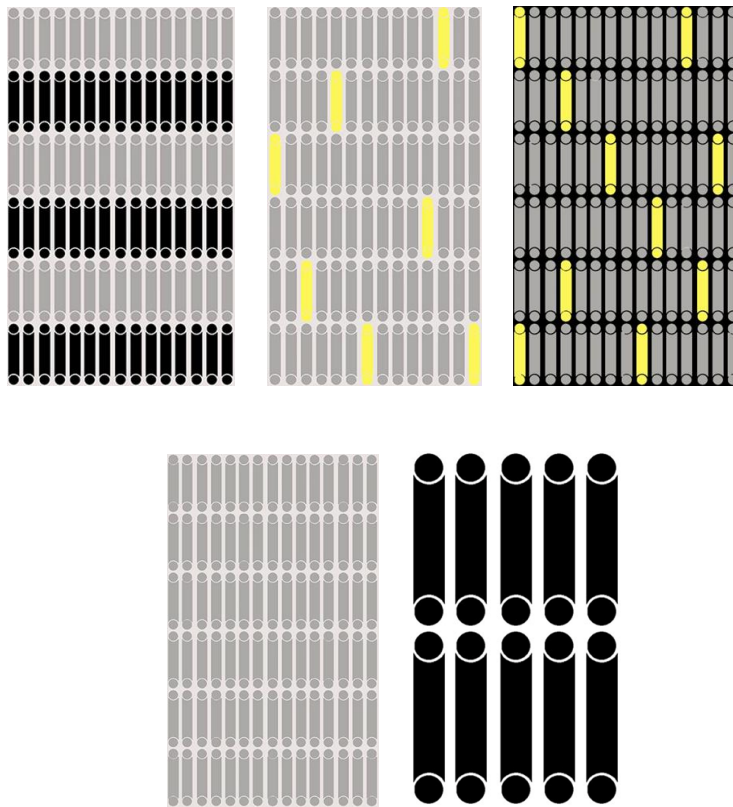
Astioita

Patalappu ja patakinnas

Kuva 40. Aurinko-kuosiperheen esimerkki tuotteita. (Lievonen 2012)

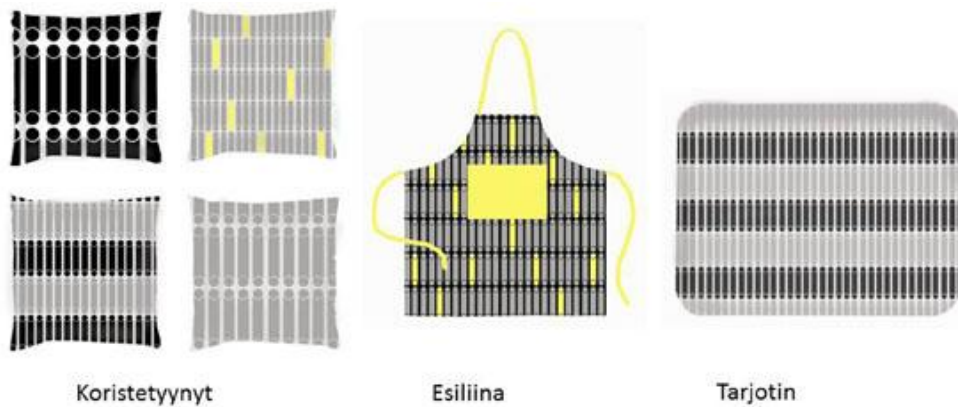
Aurinko-kuosiperhe on leikkisä ja siitä valmistetut tuotteet piristävät sisustusta. Aurinko-kuosiperheen kuosit sopivat hyvin sisustuksessa käytettäviin pientuotteisiin, mutta myös suuremmalla pinnalla kuosi voisi näyttää upealta. Olen käyttänyt kuosiperheessä Ilo-värikarttaani.

Toinen kuosiperhe jonka suunnittelin käyttäen lähtökohtana vain mielikuviani, on nimeltään Aita (kuva 41). Valenciassa oli hienoja koristeellisia parvekkeita, jotka olivat lähtökohtanani tähän kuosiin. Aita-kuosi on erittäin pelkistetty versio, eikä sen tarkoitus ole tarkkaan kuvastaakaan parvekkeen kaidetta.



Kuva 41. Aita-kuosiperhe. (Lievonen 2012)

Aita-kuosiperheessä en ole tarkemmin luokitellut yksittäistä mallia tai nimennyt kuoseja erikseen. Kuosiperheeseen kuuluu viisi erilaista Aita-kuosia. Väreillä ja koolla on helppo leikitellä tässä kuosissa, olen kuitenkin määrittänyt kuosille kaksi koko vaihtoehtoa, 15 x 24 cm ja 30 x 48 cm. Kuosi toimii monessa eri tuotteessa, esimerkkituotteista olen koonnut kollaasin (kuva 42), joka havainnollistaa kuosin käyttömahdollisuuksia.



Kuva 42. Aita-kuosiperheen tuotteita. (Lievonen 2012)

Koristetyynyt joihin olen Aita-kuosia sommitellut, ovat kooltaan 50 x 50 cm. Esiliina kooltaan 90 x 90 cm. Tarjottimen koko on 43 x 32 cm. Olen käyttänyt tässä kuosiperheessä Aita-värikarttaa.

Olen koonnut kuoseistani kuosipankin (liite 1), jossa on myös kuosit joista en kuosiperheitä suunnitellut. Kuosisuunnitelmat ovat kuosipankissa suurempina, jossa myös näkee selkeämmin niiden kuvioinnin. Kuosipankkiini en ole laittanut esityskuvia, jotta se pysyisi mahdollisimman selkeänä.

9 POHDINTA

Työ onnistui odotusten mukaan, vaikka näitä odotuksia täytyikin muuttaa yhteistyökumppanin peruunnuttua. Alkuperäinen työn aihe ei siis toteutunut ja vaikeuksia aiheutti aiheen uudelleen keksiminen ja sen punaisen langan löytäminen. Alku vaikeuksien jälkeen ja keksittyäni uuden aiheen, työ alkoi edetä sujuvasti ja nopeasti. Koska aihe oli itselleni mieluinen ja mielenkiintoinen, oli työn tekeminenkin inspiroivaa. Oli mielenkiintoista tutkia tavaratalojen tuotetarjontaa, sillä en aiemmin ole näin tarkkaan kiinnittänyt huomiota siihen, mitä kaikkea tavarataloilla on tarjolla omissa tuotemerkeissään. Kaavioiden tekeminen helpotti työtä ja havainnollistaa tutkimusteni tuloksia. Tutkimuskysymyksiin vastaaminen tuntui aluksi hankalalta, sain kuitenkin aikaan kattavat vastaukset tutkimuksen edetessä. Tavaratalojen tarjontaa tarkastellessani huomioin, että niillä on laajat valikoimat oman tuotemerkin tuotteita, nämä tuotteet ovat kodin sisustukseen liittyviä pientuotteita, ja ne ovat keskeisillä paikoilla tavaratalojen sisustusosastoilla. Kuoseja tuotteissa on käytetty paljon, ja värien kanssa on leikittely. Kuosit ja värit muuttuvat näissä tuotteissa sesongin mukaan, joka lisää niiden ostovoimaa. Suunniteltaessa kuoseja kodin pientuotteisiin, on otettava huomiota tuotteen ja kuosin kokoon, ja siihen miten ne toimivat yhdessä. Myös väreillä on suuri merkitys kodin pientuotteita suunniteltaessa.

Yllättäen haastavimmaksi työssäni osoittautui kuosien suunnittelu vaikka luulin sen olevan työni helpoin osuus. Koska käytin lähtökohtanani samaa aihetta kuin seminaarityössäni, oli vaikea muokata vanhoja kuoseja uudennaiseksi ja suunnitella niistä kuosiperheet. Värien soveltaminen kuoseihin tuntui myös vaikealta. Lopputulos kuoseissa on kuitenkin onnistunut, ja olen niihin erittäin tyytyväinen. Vaikka kuosien suunnittelu ei aina ole helppoa, haluan tehdä sitä myös tulevaisuudessa oman toiminimeni alla. Opin että kiireessä ei kannata alkaa suunnittelemaan, inspiraatiota voi edistää eri keinoin, muttei pakottaa.

Kokonaisuudessaan työ on onnistunut ja olen lopputulokseen tyytyväinen. Ylitin itseni, sillä alkukamppailuiden aikaa luulin, ettei työ koskaan valmistu. Olen oppinut paljon tästä työstä ja koen olevani valmiimpi tulevaisuuden haasteisiin ja alan töihin. Kiinnostukseni kuosisuunnitteluun on vain kasvanut työtä tehdessä ja uskon sen vain kasvavan tulevaisuudessa.

LÄHTEET

Kirjalliset lähteet:

Anttila, Pirkko 1993. Käsityön ja muotoilun teoreettiset perusteet. Helsinki: WSOY.

Dormer, P. 1994. The art of the maker. Skill and its meaning in art, craft and design. London: Thames and Hudson.

Fricke, Shannon 2010. Väreillä kodikasta. Helsinki: WSOY.

Goffman, Erving 1990: Kvalitatiivisen aineiston analyysi ja tulkinta. Toim. Klaus Mäkelä. Helsinki: Gaudeamus.

Grönfors, Martti 1982. Kvalitatiiviset kenttätutkimusmenetelmät. Helsinki: WSOY.

Hayward, Nicky 2008. Valencia. Singapore: Apa.

Kananen, Jorma 2008. Kvali: Kvalitatiivisen tutkimuksen teoria ja käytänteet. Jyväskylä: Jyväskylän ammattikorkeakoulu, liiketalous.

Lievonen, Saara-Maria 2012. Kuosisuunnittelu, käyttäen vaikutteena Valencian kaupunkia. Seminaarityö Kouvola: Kymenlaakson ammattikorkeakoulu. Painamaton.

Mentu, Tupu, Mikkilä, Tiina & Paakkunainen, Ulla 2009. Printti & Pisto. Helsinki: Otava.

Töttö, Pertti: Syvällistä ja pinnallista: Teoria, empiria ja kausaalisuus sosiaalitutkimuksessa. Tampere: Vastapaino.

View2 magazine: Entice, issue 12, 2012. View publications. Amsterdam: Metropolitan publishing.

Internet lähteet:

About Valencia. History of Valencia. Saatavissa: www.valenciavalencia.com. [Viitattu 2.10.2012]

Culture in Valencia. Saatavissa: www.valenciavalencia.com. [Viitattu 2.10.2012]

Hypermarket. Saatavissa: www.investopedia.com. [Viitattu 8.10.2012]

History of Valencia. Spanish town guides. Saatavissa: www.spanish-town-guides.com. [Viitattu 3.10.2012]

Stockmann konserni. Saatavissa: www.stockmanngroup.fi. [Viitattu 8.10.2012]

Tietoa Tokmannista. Saatavissa: www.toknet.fi. [Viitattu 8.10.2012]

KUVALUETTELO

Kuva 1: Ajatuskartta. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 2: Viitekehys. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 3: Tavaratalojen oman tuotemerkin valikoiman laajuus. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 4: Tavaratalojen oman tuotemerkin hintatason vertailu. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 5: Valencian kansallispuvut. Kuittinen, Maija 2011

Kuva 6: Fallas -patsas. Parker, Elisabeth 2012

Kuva 7: Moodboard Valencian kaupungista. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 8: Moodboard kuosien lähtökohdista. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 9: Elevate-väripaletti. View2 magazine, Entice, issue 12, 2012. View publications. Amsterdam: Metropolitan publishing

Kuva 10: Voitto-värikartta. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 11: Filtered light-väripaletti. View2 magazine, Entice, issue 12, 2012. View publica-tions. Amsterdam: Metropolitan publishing

Kuva 12: Elämä-värikartta. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 13: Slant-väripaletti. View2 magazine, Entice, issue 12, 2012. View publica-tions. Amsterdam: Metropolitan publishing

Kuva 14: Ilo-värikartta. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 15: Natural blue-väripaletti. View2 magazine, Entice, issue 12, 2012. View publica-tions. Amsterdam: Metropolitan publishing

Kuva 16: Kaipuu-värikartta. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 17: Aita-värikartta. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 18: Rannan koristekivetys. Lievonen, Saara-Maria 2011

Kuva 19: Nupu-kuosi kahdella eri värivaihtoehdolla. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 20: Mukula-kuosi kahdella eri värivaihtoehdolla. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 21: Somero-kuosi. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 22: Kivi-kuosiperheen tuotteita. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 23: Rautaoven koriste. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 24: Koriste-kuosi kahdella värivaihtoehdolla. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 25: Soma-kuosi. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 26: Hely-kuosi kahdella värivaihtoehdolla. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 27: Esityskuvia Koru-kuosiperheen tuotteista. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 28: Koristeellinen kaakeli. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 29: Riemu-printti kahdessa värivaihtoehdossa ja raportissa. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 30: Kupliva-kuosi ja kolme värivaihtoehtoa. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 31: Esityskuvia Juhla-kuosiperheen käyttömahdollisuuksista. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 32: Kaakeli. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 33: Iso kaivo-kuosi. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 34: Kaivon kansi-printti. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 35: Pieni kaivo-kuosi kahdella värivaihtoehdolla. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 36: Esityskuvia Kaivo-kuosiperheen astioista ja tarjottimesta. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 37: Aurinko-kuosi kolmessa värivaihtoehdossa. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 38: Armas-kuosi kahdessa värissä. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 39: Auringonsiemen-kuosi kahdessa värissä. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 40: Aurinko-kuosiperheen esimerkkituotteita. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 41: Aita-kuosiperhe. Lievonen, Saara-Maria 2012

Kuva 42: Aita-kuosiperheen tuotteita. Lievonen, Saara-Maria 2012

Liite 1. Taulukko neljän erilaisen tavaratalon oman tuotemerkin tarjonnasta

	Tavaratalo A	Tavaratalo B	Tavaratalo C	Tavaratalo D
Patalaput/-kintaat	X	X	X	X
Kaitaliinat	X	X	X	X
Pöytäliinat		X		X
Pöytätabletit	X	X	X	X
Verhot	X			X
Keittiöpyyhkeet	X	X	X	X
Esiliinat	X	X		X
Istuintyyny	X			
Kahvikupit	X	X		X
Leipälauset	X	X		X
Lautaset	X	X		X
Juomalasit		X		X
Jälkiruokakulhot	X	X		X
Tarjoiluastiat	X	X		X
Tarjottimet		X		X
Käsipyyhkeet	X	X	X	X
Kylpypyyhkeet	X	X	X	X
Lakanat	X	X	X	X
Koristetyynyn päälliset	X	X		X

Taulukkoon on kirjattu ylös osa tuotemerkin tuotteista. Nämä tuotteet ovat tavarataloissa eniten näkyvillä.